

2024 RAPPORT DE DURABILITÉ

INTRACO
CONSULTING
reveal excellence

act4
impact

www.intraco-consulting.com

TABLE DES MATIÈRES

MESSAGE DE LA DIRECTION	3
De la résilience à l'action : l'histoire d'un engagement	4
Semer aujourd'hui, récolter demain	5
Construire ensemble : nos progrès pour nous et pour nos clients	6
À PROPOS D'INTRACO CONSULTING	7
Une entreprise au service des autres	8
Notre mission : Révéler l'excellence de nos clients	10
Nos services	11
Notre Vision : Être un partenaire d'excellence	16
Nos Valeurs - ce qui guide chacune de nos actions	17
GOVERNANCE ET STRATÉGIE	18
Intraco Consulting en un coup d'œil	19
Notre Gouvernance agile	23
La RSE comme boussole stratégique	24
Nos engagements ESG – 3 piliers pour bâtir l'avenir	33
Objectifs de développement durable de l'ONU	35
NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL	37
De la prise de conscience à l'action !	38
Plan d'action pour l'avenir : passer de l'engagement à la transformation	44
NOTRE IMPACT SOCIAL	47
L'humain, notre moteur invisible	48
2024 : consolider les fondations	50
2025 : amplifier et innover	53
GOVERNANCE RESPONSABLE	54
Piloter avec intégrité dans un monde en mouvement	55
Nos engagements de gouvernance	56
Nos actions en 2024 : faire vivre la gouvernance au quotidien	57
Plan d'action pour l'avenir	59
PERFORMANCES ET INDICATEURS CLÉS	61
Indicateurs financiers	63
Indicateurs sociaux	64
Indicateurs environnementaux	65
Indicateurs de gouvernance	66
DES PROMESSES AUX ACTES : 2025 EN ACTION	67
DESSINER AUJOURD'HUI LE MONDE DE DEMAIN	69

MESSAGE DE LA DIRECTION

DE LA RÉSILIENCE À L'ACTION : L'HISTOIRE D'UN ENGAGEMENT

Chers clients, partenaires et collaborateurs,

Chez Intraco Consulting, nous savons qu'être un cabinet de conseil, ce n'est pas seulement résoudre les problèmes d'aujourd'hui. C'est aussi préparer les solutions de demain.

C'est pourquoi nous avons ancré les principes du développement durable au cœur de notre stratégie. Chaque décision, chaque initiative, est guidée par cette conviction : nous ne pouvons avancer qu'ensemble. La réduction de notre empreinte carbone, l'amélioration continue de nos pratiques internes et notre engagement auprès de nos clients pour des solutions éthiques et durables sont autant de pas vers un écosystème plus vertueux.

Ce rapport est une invitation à découvrir nos avancées, nos résultats et nos ambitions. Mais surtout, c'est une main tendue pour continuer à cheminer ensemble vers un avenir meilleur.

Raphaël Cabolet

CEO



Raphaël Cabolet
CEO

Cette première édition de notre rapport de durabilité raconte avant tout une histoire : celle d'une entreprise qui, face aux défis internes comme externes, a choisi de les transformer en leviers de progrès.





SEMER AUJOURD'HUI, RÉCOLTER DEMAIN

Conscients de notre influence sur la société et l'environnement, nous avons fait le choix stratégique de renforcer nos actions en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) et d'intégrer de manière holistique les critères Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance (ESG) dans toutes les facettes de nos activités.

Cette décision n'est pas qu'un engagement : c'est une posture, une vision continue du monde des affaires. Nous voulons contribuer activement à un avenir plus durable, où les impératifs économiques, sociaux et environnementaux s'équilibrent pour générer un progrès collectif.

Nous croyons que cet alignement entre performance et responsabilité renforcera non seulement notre position d'acteur engagé, mais créera aussi de la valeur durable pour nos clients, nos partenaires et la société.



CONSTRUIRE ENSEMBLE : NOS PROGRÈS POUR NOUS ET POUR NOS CLIENTS

En 2024, notre engagement s'est affirmé des deux côtés du miroir : en tant qu'entreprise soucieuse de sa propre durabilité et en tant que partenaire accompagnant ses clients dans leur transformation, et ce de tout type.

Pour nous-mêmes, nous avons franchi plusieurs étapes importantes. Nous avons réalisé notre premier Bilan Carbone® et renouvelé notre certification ISO 9001, gage de qualité et de rigueur. Nous avons également amélioré le bien-être de nos collaborateurs grâce à la réorganisation des bureaux, à la création d'un coffee corner et à l'aménagement d'une nouvelle salle de réfectoire. Enfin, nous avons renforcé notre expertise en investissant dans la formation continue de nos équipes, afin de rester à la pointe de l'innovation et du conseil.

Pour nos clients, nous avons conçu et déployé des approches sur mesure répondant à une large diversité de besoins.

Au-delà des projets liés à la RSE et à l'ESG, nous avons accompagné de nombreuses organisations dans des missions de veille réglementaire, de gestion et obtention de permis d'environnement, de mise en place et amélioration de systèmes de management, ou encore dans des démarches de cession et de transmission d'entreprise.

Ces interventions ont contribué à renforcer leur performance globale, à optimiser leurs processus, à assurer leur conformité légale et à les préparer aux évolutions du monde des affaires, tout en favorisant des **pratiques plus responsables et innovantes**.

Ces avancées reflètent le fil conducteur qui anime Intraco Consulting : renforcer en permanence notre expertise, tout en mettant nos compétences au service de la réussite et de l'évolution durable de nos clients.

À PROPOS D'INTRACO CONSULTING

UNE ENTREPRISE AU SERVICE DES AUTRES

L'histoire d'Intraco Consulting commence en 1993, avec une conviction forte : **un cabinet de conseil doit être un partenaire de terrain, capable d'écouter, comprendre et agir aux côtés de ses clients.**

→ **1993**

Création d'Intraco Consulting

→ **2017**

L'actionnariat est détenu à 100% par
Raphaël Cabolet

→ **2021**

Mise en place d'un conseil
d'administration professionnel

2016 ←

Rachat de l'activité Jigam, active
dans le conseil QHSE

2018 ←

Rachat de la société Delta
Management Luxembourg

2025 ←

La croissance continue !

Au fil des années, cette vision s'est traduite par une croissance maîtrisée et une expertise sans cesse renforcée. Nous avons grandi avec nos clients, partagé leurs défis et célébré leurs réussites.

En plus de 30 ans, nous avons construit un **ancrage solide en Wallonie et à Bruxelles**, tout en développant des missions au **Luxembourg** et à l'international.

Ce développement s'est appuyé sur notre proximité, notre rigueur et notre capacité d'adaptation. Que ce soit dans l'industrie, les services, les institutions publiques, l'énergie ou l'environnement, nous avons toujours privilégié l'écoute et la co-construction.

Aujourd'hui, plus de **40 consultants experts** œuvrent chaque jour pour accompagner plus de 500 projets par an. Leur savoir-faire couvre des domaines stratégiques et opérationnels, allant de la qualité et la sécurité à la gouvernance, en passant par la RSE/ESG et la transmission d'entreprise.

Notre parcours reflète celui de nos clients : **dynamique, engagé et durable.**



NOTRE MISSION : RÉVÉLER L'EXCELLENCE DE NOS CLIENTS

L'ADN d'Intraco Consulting

Chez Intraco Consulting, nous croyons que la performance durable d'une organisation ne se décrète pas : **elle se construit pas à pas, avec méthode, vision et engagement.**

C'est pourquoi notre rôle ne se limite pas à apporter une expertise technique. Nous aidons les entreprises à se structurer, à se différencier et à anticiper les évolutions économiques, sociales et environnementales.

Notre équipe pluridisciplinaire met en œuvre des solutions sur mesure, alliant vision stratégique et action concrète. Selon les besoins, nous intervenons sur :

- QHSE (qualité, hygiène, sécurité, environnement)
- Gestion des risques et veille réglementaire
- Permis d'environnement
- Stratégies RSE / ESG
- Gouvernance et stratégie d'entreprise
- Cession et transmission d'entreprise

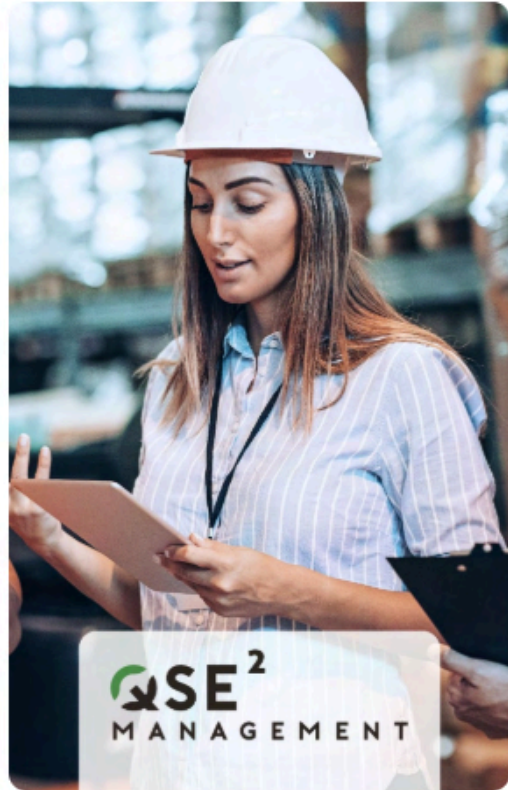
r e v e a l e x c e l l e n c e



Chaque mission est l'occasion de transmettre des compétences, de renforcer l'autonomie des organisations et d'inscrire les résultats dans la durée.

Notre ambition est claire : **être le catalyseur qui permet à nos clients d'atteindre leur plein potentiel**, en alliant excellence, responsabilité et impact positif.

NOS SERVICES



Act4Impact

Le moteur durable d'Intraco Consulting

Au cœur d'Intraco Consulting, **Act4Impact** est le département dédié à la durabilité et à la responsabilité sociétale. **Sa mission** : aider les entreprises à structurer, déployer et mesurer leur stratégie **RSE** tout en intégrant pleinement les critères **ESG** (Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance) dans leur fonctionnement.

Act4Impact accompagne les organisations à chaque étape de leur transformation durable :

- Diagnostic et analyse de maturité pour identifier les forces et les axes de progrès.
- Construction d'une stratégie RSE sur mesure, alignée avec les enjeux spécifiques de l'entreprise et les attentes de ses parties prenantes.
- Mise en place d'objectifs clairs et mesurables, traduits en indicateurs ESG pertinents.
- Suivi et amélioration continue grâce à des tableaux de bord et des reportings conformes aux référentiels reconnus (GRI, CSRD, Ecovadis, B Corp...).

L'approche d'Act4Impact se distingue par son pragmatisme et sa proximité terrain : nous traduisons les principes du **développement durable** en actions concrètes, réalisables et porteuses de valeur pour l'entreprise.

En mobilisant l'expertise pluridisciplinaire d'Intraco Consulting, Act4Impact permet aux organisations de concilier performance économique et impact positif, en transformant les contraintes réglementaires en **opportunités stratégiques**.

Notre ambition : faire de chaque entreprise un acteur engagé et crédible dans la transition vers un modèle plus responsable et résilient.



QSE² MANAGEMENT

L'excellence opérationnelle au cœur de la performance

Au sein d'Intraco Consulting, **QSE² Management** est le département spécialisé dans la **Qualité**, la **Sécurité**, l'**Environnement** et l'**Énergie**.

Sa mission : accompagner les organisations dans la mise en place, l'optimisation et la certification de leurs systèmes de management, afin d'améliorer leur performance globale et leur conformité réglementaire.

Nous intervenons auprès de tous types d'organisations – PME, grandes entreprises, institutions publiques – pour les aider à :

- Mettre en place ou améliorer un système de management conforme aux normes ISO (9001, 14001, 45001, 50001, etc.).
- Préparer et accompagner les audits de certification ou de renouvellement.
- Renforcer la culture Qualité, Sécurité et Environnement au sein des équipes par des formations et sensibilisations ciblées.
- Optimiser la performance énergétique et réduire les impacts environnementaux grâce à des approches structurées et mesurables.
- Assurer la veille réglementaire et anticiper les évolutions légales applicables.

L'approche de QSE² Management se caractérise par **la rigueur méthodologique**, **la proximité avec le terrain et le sens du concret**. Nos consultants conjuguent expertise technique et compréhension des réalités opérationnelles pour concevoir des solutions adaptées et efficaces.

En s'appuyant sur l'expertise pluridisciplinaire d'Intraco Consulting, QSE² Management aide ses clients à **transformer leurs obligations en leviers de progrès et à faire de l'excellence opérationnelle un véritable avantage concurrentiel**.



MANAGEMENT CONSULTING

La stratégie au service de la transformation

Management Consulting est le département d'Intraco Consulting dédié à la **stratégie d'entreprise, à l'organisation et à la performance globale.**

Sa mission : aider les organisations à définir leur vision, structurer leurs projets et optimiser leurs ressources pour atteindre leurs objectifs.

Nous accompagnons les dirigeants et leurs équipes dans :

- L'élaboration et la mise en œuvre de plans stratégiques adaptés à leur marché et à leurs enjeux.
- L'optimisation des processus internes pour gagner en efficacité et en agilité.
- La gestion du changement et la transformation organisationnelle.
- Le développement de la gouvernance et du leadership.
- La préparation à la croissance ou à des phases de transition majeures.

Avec une approche centrée sur l'écoute, la co-construction et le pragmatisme, Management Consulting transforme les ambitions en **plans d'action concrets et mesurables.**

Nous croyons que chaque organisation a un potentiel unique et que notre rôle est de créer les conditions pour qu'il s'exprime pleinement.



DEALCO

réussir les transmissions et créer de nouvelles opportunités

DealCo est le département d'Intraco Consulting spécialisé dans la **cession, la transmission et la reprise d'entreprise**.

Sa mission : sécuriser et optimiser chaque étape des opérations stratégiques qui marquent la vie d'une organisation.

Nous accompagnons dirigeants, repreneurs et investisseurs dans :

- La préparation et la structuration d'un projet de cession ou de transmission.
- L'évaluation et la valorisation de l'entreprise pour en révéler le potentiel.
- La recherche et la sélection de repreneurs ou de partenaires.
- La négociation et la sécurisation des transactions.
- L'intégration post-acquisition pour assurer la continuité et maximiser la valeur créée.

Notre équipe combine **expertise financière, stratégique et humaine** pour mener à bien des opérations souvent complexes et toujours déterminantes pour l'avenir d'une entreprise.

Avec DealCo, nous mettons un point d'honneur à préserver la valeur construite par le passé tout en ouvrant la voie à de nouvelles perspectives.



NOTRE VISION : ÊTRE UN PARTENAIRE D'EXCELLENCE

Notre rôle : catalyser la transformation

Chez Intraco Consulting, nous ne sommes pas de simples observateurs. Nous agissons comme de véritables accélérateurs de changement. Notre mission ne s'arrête pas au diagnostic : **nous co-construisons, structurons et accompagnons** chaque étape de la transformation aux côtés de nos clients. Avec méthode, exigence, sens et pragmatisme, nous transformons les ambitions en actions concrètes.

PERFORMANCE

Nous aidons les entreprises à optimiser leur efficacité opérationnelle, structurer leur gouvernance, piloter leurs résultats grâce à des KPI sur mesure, clarifier leurs priorités stratégiques et fluidifier leurs processus internes, y compris dans la gestion logistique et supply chain.

Notre objectif : accroître l'agilité, améliorer la qualité, renforcer la productivité et développer la résilience.

CONFORMITÉ

Nous assurons une veille réglementaire proactive et offrons un accompagnement rigoureux pour garantir le respect des exigences en matière de qualité, de sécurité, d'environnement et de responsabilité sociétale.

Notre objectif : réduire les risques, sécuriser les pratiques et consolider la crédibilité.

DURABILITÉ

Nous accompagnons les organisations dans l'intégration concrète des enjeux RSE et ESG au cœur de leur stratégie et de leur modèle économique.

Notre objectif : anticiper les évolutions, générer un impact positif et accroître l'attractivité grâce à une démarche de durabilité responsable.

NOS VALEURS - CE QUI GUIDE CHACUNE DE NOS ACTIONS

Chez Intraco Consulting, nos valeurs ne sont pas des principes abstraits. Elles vivent dans nos projets, dans nos échanges et dans chaque décision que nous prenons pour nous-mêmes, nos clients et nos partenaires. Elles sont le fil rouge qui relie nos missions, nos engagements et notre vision. **Une entreprise de conseil engagée, humaine et tournée vers le futur.** Dans un environnement en constante mutation, nos valeurs nous permettent de rester solides, utiles et en avance. Elles incarnent ce que nous sommes aujourd'hui, et ce que nous voulons rester demain : un acteur indépendant, agile, exigeant et profondément humain.



ENGAGEMENT - AVANCER ENSEMBLE

Chaque collaboration commence par un pacte de confiance. Être engagés, c'est être présents dans les moments simples comme dans les défis les plus complexes, prendre à cœur les objectifs de nos clients comme s'ils étaient les nôtres et ne jamais perdre de vue le résultat final. C'est aussi s'inscrire dans une dynamique d'amélioration continue, en cherchant sans cesse à progresser et à offrir toujours plus de valeur.

EXCELLENCE - ÉLEVER NOS STANDARDS CHAQUE JOUR

Notre équipe ne se contente pas de répondre à une demande : elle cherche à dépasser les attentes. L'excellence, pour nous, c'est allier rigueur et créativité, pragmatisme et innovation, afin d'offrir un service hautement qualitatif et toujours pertinent et aligné avec les besoins du client.



DURABILITÉ - PENSER LOIN, AGIR JUSTE

Nous savons que les résultats qui comptent vraiment sont ceux qui tiennent dans le temps. Nous accompagnons nos clients avec une vision long terme, en veillant à ce que chaque projet repose sur des bases solides, capables de perdurer et de rester pertinents face aux évolutions futures.

CRÉATIVITÉ - TROUVER DES SOLUTIONS LÀ OÙ D'AUTRES VOIENT DES CONTRAINTES

Chaque mission est une opportunité de concevoir autrement. La créativité, chez Intraco Consulting, c'est l'art de développer des solutions sur mesure, adaptées à chaque contexte, en apportant des idées nouvelles qui transforment les défis en opportunités.



Ces quatre valeurs sont notre boussole. Elles expliquent pourquoi nous restons fidèles à notre ambition : **être un partenaire d'excellence, au service de la réussite durable de nos clients.**

GOUVERNANCE ET STRATÉGIE

INTRACO CONSULTING EN UN COUP D'ŒIL

SOCIAL



20 918

Heures prestées
pour nos clients



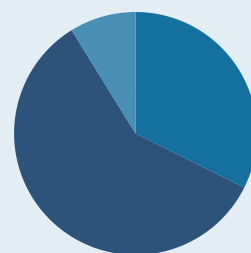
22



12

Nombre de collaborateurs

- + de 50 ans
- + de 30 ans
- - de 30 ans



Âge des
collaborateurs

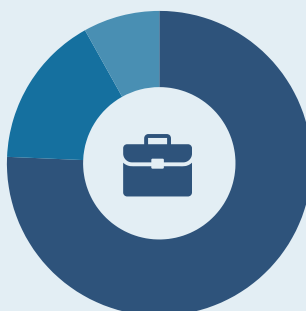


4.35



Temps lié à la formation

- 28 temps plein
- 6 temps partiel
- 3 stagiaires



Couverture
médicale
pour tous les
collaborateurs



5.65 ans

Ancienneté
moyenne

12



Achats de chaises
ergonomiques



Teambuidings

4 JOURS / SEMAINE



Flexibilité horaire & télétravail

1%

du CA, soit

42.300€

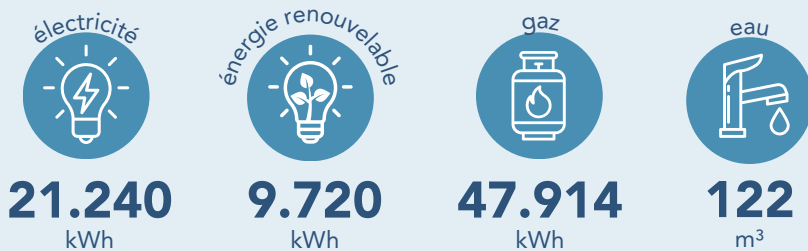
sont reversés à

15

associations



ENVIRONNEMENT



Consommations

25.930 litres



Consommation de carburant



40%

Voitures électriques/hybrides



Déchets : 3.022,5 l
PMC : 1.800 l
Cartons : 431 l
bio déchets 175 l

80%

Déchets recyclés



330

t CO2e/an

0.016

t CO2e/heure

scope 1 : 63.1 t CO2e

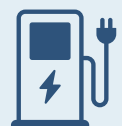
scope 2 : 1.6 t CO2e

scope 3 : 265.3 t CO2e

Emission de Carbone
global

2

Bornes



4

Connecteurs

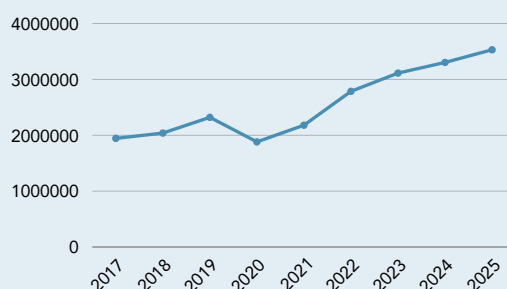
GOVERNANCE

Croissance moyenne
CA de 2017 à 2025

12.44 %

Croissance moyenne
CA de 2025 à 2030

7.21 %



11



Conférences
"Mardi de l'info"

4

au sujet
de la RSE

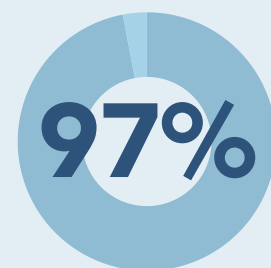


Comité de Direction
4 hommes et 1 femme

Conformité légale,
sécurité, bien-être et
environnement

100 %

Collaborateurs qui
ont reçu une prime



Taux satisfaction clients



70 %

CA est destiné aux salaires

373

Clients prestés

Posts
LinkedIn **200**



11

Newsletters
interne

NOTRE GOUVERNANCE AGILE

Chez Intraco Consulting, nous savons qu'une entreprise ne se construit pas seulement sur son expertise ou ses résultats, mais aussi sur la façon dont elle est pilotée.

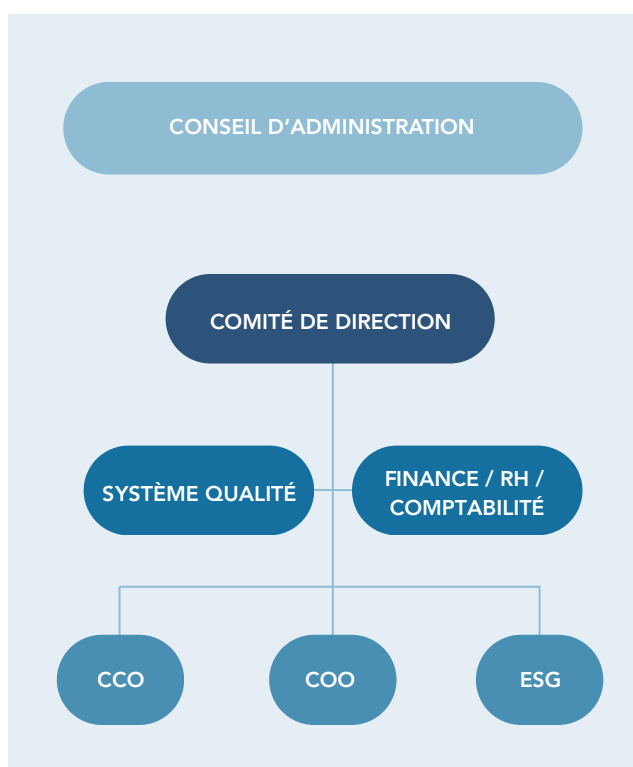
En tant que PME active dans le secteur du conseil, notre gouvernance repose sur trois piliers indissociables : **la transparence, l'intégrité et la participation.**

La direction générale est assurée par un **comité de direction** rassemblant le CEO et les responsables de nos pôles stratégiques. Ensemble, ils portent la vision de l'entreprise, prennent les décisions clés et veillent à ce que chaque choix soit guidé par l'éthique professionnelle, la stratégie à long terme, l'engagement en faveur du développement durable et une gestion rigoureuse des risques.

Notre modèle est volontairement **souple et agile**, adapté à la taille humaine de notre structure. Cette organisation nous permet de décider vite, d'agir juste et de rester en phase avec les besoins de nos clients et l'évolution de notre environnement. Mais souplesse ne signifie pas improvisation : chaque décision est précédée d'une concertation interne, où les échanges et la diversité des points de vue nourrissent des choix plus éclairés.

Cette gouvernance responsable n'est pas une formalité administrative : c'est un levier stratégique. Elle nous permet de préserver la pérennité de notre modèle d'affaires, d'anticiper les défis à venir et de renforcer la confiance de toutes nos parties prenantes – clients, partenaires, collaborateurs et communauté.

Nous considérons **la gouvernance comme un fil conducteur entre nos ambitions et nos actions.** Elle assure la cohérence entre notre mission – être un partenaire d'excellence – et la réalité quotidienne de notre activité, en garantissant que chaque décision prise aujourd'hui contribuera à bâtir l'Intraco Consulting de demain.





LA RSE COMME BOUSSOLE STRATÉGIQUE

Chez Intraco Consulting, la Responsabilité Sociétale des Entreprises n'est pas un chapitre annexe : **elle est le fil conducteur de notre stratégie globale.**

Nous ne la considérons pas comme une contrainte ou une mode, mais comme une conviction profonde : une entreprise performante est celle qui sait conjuguer réussite économique, respect de l'environnement et engagement social.

Nous intégrons pleinement les trois piliers de la RSE – **économique, environnemental et social** – dans chacune de nos décisions et de nos actions. Ces engagements ne sont pas laissés au hasard : ils sont traduits en objectifs clairs et mesurables, définis avec soin pour correspondre à notre réalité, à nos ambitions et aux attentes de nos parties prenantes.

Chaque objectif est suivi à travers **des indicateurs de performance précis**, qui s'ajoutent aux données de gestion déjà suivies par l'entreprise. Ces indicateurs ne sont pas de simples chiffres : ce sont des repères qui nous permettent de voir où nous avançons vite, où nous devons redoubler d'efforts, et comment nous pouvons améliorer notre impact global.

Cette approche nous offre une **vision à 360° de notre impact** :

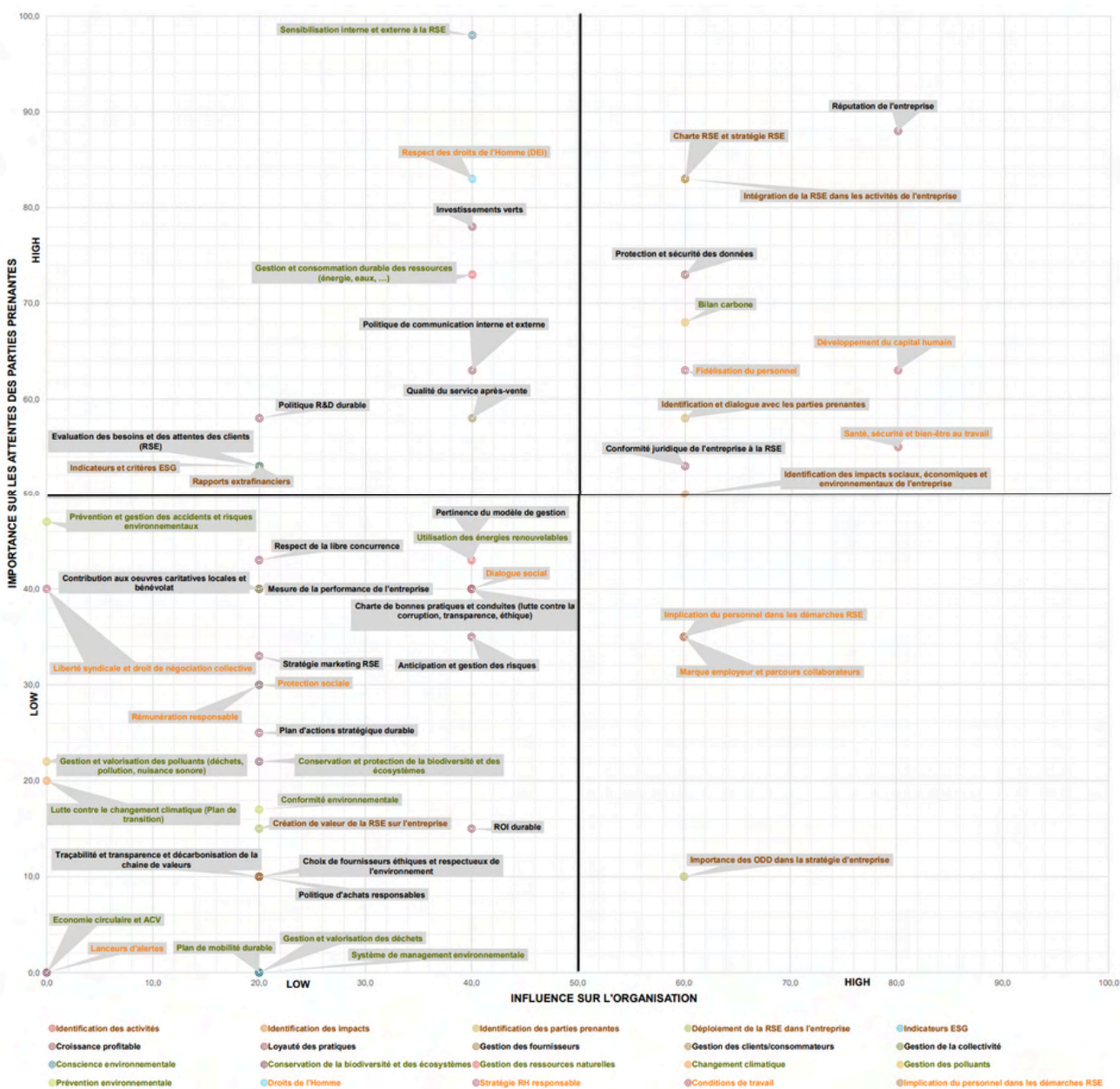
- Économique, en assurant la solidité et la pérennité de notre modèle d'affaires.
- Environnemental, en réduisant notre empreinte et en intégrant la sobriété dans nos pratiques.
- Social, en plaçant l'humain au centre et en créant de la valeur partagée.

Ainsi, la RSE n'est pas un programme figé, mais **un voyage en mouvement**, fait de progrès mesurés, de réussites partagées et de défis relevés collectivement. Chaque étape nous rapproche de notre vision : **être un partenaire d'excellence qui agit avec sens et responsabilité.**

La matrice de double matérialité

Chez Intraco Consulting, nous savons qu'il est impossible d'avancer sereinement sans savoir où concentrer nos efforts. **La matrice de double matérialité** est notre outil pour y voir clair : elle nous permet d'identifier les enjeux de durabilité qui comptent le plus, à la fois pour notre entreprise et pour nos parties prenantes.

Imaginez cette matrice comme une carte : dans le coin supérieur droit, on trouve les thèmes qui résonnent le plus fort, ceux qui sont jugés prioritaires par nos clients, nos partenaires, nos collaborateurs... et par nous-mêmes. Ce sont ces enjeux qui façonnent nos choix, nos actions et notre vision pour l'avenir.



Une méthode qui donne du sens aux priorités

Pour construire cette matrice, nous avons appliqué une démarche structurée, inspirée de la **norme ISO 26000**, afin de rester fidèles aux sept principes fondamentaux de la responsabilité sociétale : redevabilité, transparence, comportement éthique, respect des parties prenantes, respect de la légalité, conformité aux normes internationales de comportement et respect des droits de l'homme. Nous avons divisé nos thèmes clés en quatre catégories : stratégie, gouvernance, environnement et social.



Notre travail s'est déroulé en plusieurs étapes clés :

01.

Identifier les enjeux les plus pertinents pour notre secteur et notre mission, en nous appuyant sur les sept principes fondamentaux de la norme ISO 26000.

02.

Consulter nos parties prenantes – en interne comme en externe – via des entretiens et des questionnaires ciblés, pour recueillir leurs perceptions et attentes.

03.

Évaluer chaque enjeu en croisant deux perspectives : son importance pour notre activité de conseil et sa pertinence pour ceux qui interagissent avec nous.

04.

Hiérarchiser les résultats pour aboutir à notre matrice de matérialité, véritable tableau de bord stratégique.

Nos 11 enjeux clés : les priorités qui façonnent notre avenir

De cette analyse, **11 enjeux majeurs** sont ressortis, regroupés en quatre grandes catégories :



01. STRATÉGIE

02. ENVIRONNEMENT



03. SOCIAL

04. GOUVERNANCE



01. STRATÉGIE

Définition et mise en œuvre d'une charte RSE et d'une stratégie RSE cohérente.

Nous avons formalisé nos engagements RSE dans une charte claire, traduisant nos valeurs et notre vision en objectifs concrets. Cette charte s'accompagne d'une stratégie RSE intégrée à notre plan d'entreprise, garantissant que chaque action menée s'inscrit dans une logique de performance durable et de création de valeur partagée.

Intégration de la RSE dans toutes nos activités de conseil.

Chaque mission que nous réalisons pour nos clients, qu'elle concerne la gouvernance, la conformité ou la performance opérationnelle, inclut désormais une réflexion sur son impact environnemental, social et économique. Cette approche permet d'apporter une dimension responsable à l'ensemble de nos services, au-delà des projets spécifiquement liés à la durabilité.

Identification et dialogue actif avec nos parties prenantes.

Nous entretenons un dialogue régulier avec nos parties prenantes internes (collaborateurs, direction) et externes (clients, partenaires, institutions, société civile) afin de comprendre leurs attentes et d'anticiper les évolutions. Ces échanges se traduisent par des consultations, questionnaires, entretiens et retours d'expérience qui orientent notre stratégie.

Analyse précise de nos impacts économiques, environnementaux et sociaux.



02. ENVIRONNEMENT

Réalisation et suivi de notre Bilan Carbone® pour réduire notre empreinte.

Nous avons réalisé notre premier Bilan Carbone® afin de mesurer précisément nos émissions directes et indirectes de gaz à effet de serre. Ce diagnostic constitue la base d'un plan d'action visant à réduire notre empreinte environnementale, notamment en optimisant nos déplacements, en réduisant notre consommation d'énergie et en favorisant des pratiques écoresponsables au sein de nos bureaux.



03. SOCIAL

Développement du capital humain par la formation et la montée en compétences.

Nous investissons chaque année dans la formation continue de nos collaborateurs, qu'il s'agisse de perfectionner leurs compétences techniques, de développer de nouvelles expertises ou de renforcer leurs aptitudes managériales. Cette démarche favorise l'innovation et la qualité de nos prestations.

Fidélisation des talents dans un contexte de marché compétitif.

La rétention des talents est un enjeu stratégique pour notre activité. Nous mettons en place des politiques de reconnaissance, des parcours professionnels évolutifs et des conditions de travail attractives afin de fidéliser nos collaborateurs et d'attirer de nouveaux profils.

Santé, sécurité et bien-être au travail comme priorités quotidiennes.

Nous veillons à offrir un environnement de travail sûr, sain et stimulant. Cela inclut le respect des normes de sécurité, la prévention des risques psychosociaux, l'aménagement d'espaces conviviaux et des initiatives favorisant l'équilibre vie professionnelle / vie personnelle.



04. GOUVERNANCE

Préservation et renforcement de la réputation de l'entreprise.

La confiance de nos clients et partenaires repose sur notre crédibilité. Nous entretenons cette réputation à travers la qualité constante de nos services, le respect de nos engagements et la transparence dans nos relations.

Protection et sécurité des données clients et internes.

Dans un contexte où la cybersécurité est un enjeu majeur, nous avons mis en place des politiques et des procédures strictes pour protéger les données que nous traitons. Cela inclut des mesures techniques (sécurisation des systèmes) et organisationnelles (sensibilisation et formation des équipes).

Conformité juridique sur l'ensemble de nos activités.

Nous assurons une veille réglementaire continue et mettons à jour nos pratiques pour garantir une conformité totale avec les lois, réglementations et normes applicables à notre secteur. Cette vigilance réduit les risques juridiques et renforce notre position d'acteur fiable et responsable.



Un outil pour aujourd'hui... et pour demain

La matrice de double matérialité n'est pas un document figé. Elle évolue avec notre environnement, les besoins de nos clients et les mutations sociétales. Elle agit comme une boussole : elle nous aide à rester alignés avec nos valeurs, à orienter nos décisions et à concentrer nos ressources là où elles auront le plus d'impact.

En plaçant nos enjeux stratégiques, environnementaux, sociaux et de gouvernance au centre de notre réflexion, **nous construisons un modèle d'affaires solide aujourd'hui, pertinent demain.**

NOS ENGAGEMENTS ESG – 3 PILIERS POUR BÂTIR L'AVENIR

À la suite de notre analyse de matérialité, nous avons identifié les enjeux de durabilité qui comptent le plus pour notre organisation et pour nos parties prenantes. De là sont nés **trois engagements majeurs**, véritables piliers qui guideront nos décisions et nos actions dans les années à venir.

Réduire notre impact environnemental et investir dans l'avenir

Pour nous, agir en faveur de l'environnement ne se résume pas à cocher une case. C'est un état d'esprit, un choix quotidien. Nous avons entrepris de réduire notre empreinte écologique directe en adoptant des pratiques respectueuses de la planète : déplacements plus sobres, optimisation énergétique de nos bureaux, réduction des déchets, choix de fournisseurs responsables et locaux.

Mais nous voulons aller plus loin. Notre ambition est aussi **d'investir dans l'avenir** en soutenant des initiatives vertes, innovantes et à fort impact. Nous visons à ancrer dans notre ADN une **gestion environnementale efficace et durable**, capable de créer de la valeur pour nous, nos clients et la société.

2 Améliorer le dialogue social et placer le bien-être au cœur de nos priorités

Chez Intraco Consulting, nous croyons qu'une entreprise ne peut progresser que si ses collaborateurs avancent ensemble, dans un climat de confiance et d'écoute. Nous nous engageons à **renforcer la communication interne** et à développer un **dialogue social authentique**, où chaque voix compte et chaque idée peut trouver sa place.

Le bien-être de notre équipe n'est pas une option, c'est un **moteur de performance**. Nous multiplions les initiatives pour favoriser un environnement de travail sain et stimulant : aménagement d'espaces conviviaux, formations, flexibilité, équilibre vie professionnelle/vie personnelle... Parce que prendre soin de notre capital humain, c'est aussi prendre soin de la réussite future de l'entreprise.

3 Renforcer notre gouvernance durable et consolider notre structure opérationnelle

Une gouvernance durable, c'est la garantie que chaque décision est prise avec **rigueur, transparence et éthique**. Nous travaillons à consolider notre réputation dans le secteur en renforçant les processus qui garantissent notre intégrité, notre conformité et notre capacité à anticiper les risques.

En parallèle, nous investissons dans la **solidité de notre structure opérationnelle** : clarification des rôles, amélioration des outils de pilotage, montée en compétences de nos managers. L'objectif est clair : bâtir une organisation agile et robuste, capable de relever les défis d'aujourd'hui tout en préparant sereinement ceux de demain.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE L'ONU

Chez Intraco Consulting, nous sommes convaincus qu'une entreprise n'évolue jamais seule : elle progresse dans un monde interconnecté, où chaque décision et chaque action ont des répercussions bien au-delà de ses murs. C'est pourquoi nos engagements ESG ne se limitent pas à de simples déclarations : ils sont des leviers d'action concrets pour contribuer activement aux 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) définis par les Nations Unies.

La réalisation d'une analyse de double matérialité nous a permis de croiser deux perspectives : celle de nos critères Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance (ESG) et celle de nos parties prenantes – collaborateurs, clients, partenaires, acteurs publics et société civile. Cette écoute structurée nous a aidés à identifier les thématiques où notre action peut avoir le plus d'impact, tant pour notre activité que pour la société, et à définir les indicateurs qui permettront d'en mesurer concrètement les résultats.

Sur cette base, nous avons bâti une stratégie RSE claire, alignée sur ces priorités et reliée à des ODD spécifiques. Ce choix garantit que notre contribution s'inscrit dans une dynamique globale et universelle, où chaque engagement est associé à un objectif de développement durable concret. Les indicateurs retenus servent de repères pour évaluer nos progrès et s'assurer que nos actions génèrent un impact mesurable.

Nous avons ainsi sélectionné les ODD qui reflètent le mieux nos engagements, et les avons organisés en trois grandes catégories pour en faciliter la lecture : **Personnel, Gouvernance et Planète.**

Personnel

3 BONNE SANTÉ
ET BIEN-ÊTRE



ODD 3 : bonne santé et bien-être

Promouvoir la santé physique et mentale, mais aussi améliorer les conditions de travail pour nos collaborateurs.

4 ÉDUCATION
DE QUALITÉ



ODD 4 : Éducation de qualité

Favoriser la formation continue et le développement des compétences.

8 TRAVAIL DÉCENT
ET CROISSANCE
ÉCONOMIQUE



ODD 8 : Travail décent et croissance économique

Garantir un environnement de travail équitable et des opportunités de progression professionnelle.

Planète

7 ÉNERGIE PROPRE
ET D'UN COÛT
ABORDABLE



ODD 7 : Énergie propre et d'un coût abordable

Réduire notre consommation énergétique et favoriser les énergies renouvelables.

Gouvernance

9 INDUSTRIE,
INNOVATION ET
INFRASTRUCTURE



ODD 9 : Industrie, innovation et infrastructure

Encourager l'innovation et l'efficacité dans nos méthodes et nos services.

12 CONSOMMATION
ET PRODUCTION
RESPONSABLES



ODD 12 : Consommation et production responsables

Mettre en œuvre des processus plus efficaces et responsables dans l'utilisation des ressources.

NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL

DE LA PRISE DE CONSCIENCE À L'ACTION !

On pourrait penser qu'une société de conseil, surtout en Belgique, laisse derrière elle une empreinte environnementale minime. Après tout, nous ne faisons pas tourner de machines, nous n'exploitons pas d'usines, nous ne transformons pas de matières premières. Et pourtant... chaque journée de travail, chaque mission menée, chaque échange avec un client génère un impact, parfois invisible, mais bien réel.

Nos déplacements professionnels pour rencontrer nos clients, animer des formations ou participer à des conférences représentent une part importante de nos émissions. Nos bureaux, chauffés l'hiver, éclairés toute l'année, alimentés en électricité pour faire fonctionner ordinateurs et serveurs, consomment des ressources. Même nos outils numériques – e-mails, visioconférences, stockage dans le cloud – ont une empreinte, car derrière la simplicité d'un clic se cachent des data centers gourmands en énergie.

C'est cette réalité qui nous pousse à agir. Car si notre impact direct peut sembler modeste comparé à d'autres secteurs, il est de notre devoir de le réduire là où nous le pouvons. Nous optimisons nos déplacements, passons à des énergies renouvelables, rationalisons l'usage du numérique et faisons évoluer nos bureaux vers des pratiques plus sobres.

Mais notre rôle ne s'arrête pas à nos propres murs. Nous avons une autre force : celle de l'effet d'entraînement. En intégrant systématiquement des critères environnementaux dans nos missions de conseil, nous influençons les décisions de nos clients et les aidons à réduire, eux aussi, leur impact. Ainsi, notre action ne se limite pas à notre empreinte directe : elle s'amplifie à travers chaque organisation que nous accompagnons.

Réduire notre impact, inspirer le changement, créer un effet domino positif... Voilà la mission que nous portons dans notre pilier environnemental.





Réduction de l'impact environnemental et promotion de l'investissement vert

Chez Intraco Consulting, nous sommes convaincus qu'il est possible de conjuguer performance économique et préservation de l'environnement. C'est même une condition essentielle pour rester compétitifs et résilients face aux défis à venir.

Notre ambition est claire : réduire nos impacts – directs et indirects – sur le changement climatique, tout en renforçant notre capacité à accompagner la transition de nos clients.

Pour y parvenir, nous avons engagé une démarche structurée, mêlant actions immédiates et vision long terme.

01.

Mesurer pour agir : le Bilan Carbone®

Chez Intraco Consulting, nous partons d'un principe simple : **on ne peut améliorer que ce que l'on mesure.**

En 2024, nous avons franchi une étape clé en réalisant notre tout premier Bilan Carbone® conformément à la méthodologie du Bilan Carbone® de l'ADEME.

Cet exercice marque le point de départ d'une démarche structurée, visant à identifier nos postes les plus émetteurs et à construire un plan d'action concret pour les réduire.

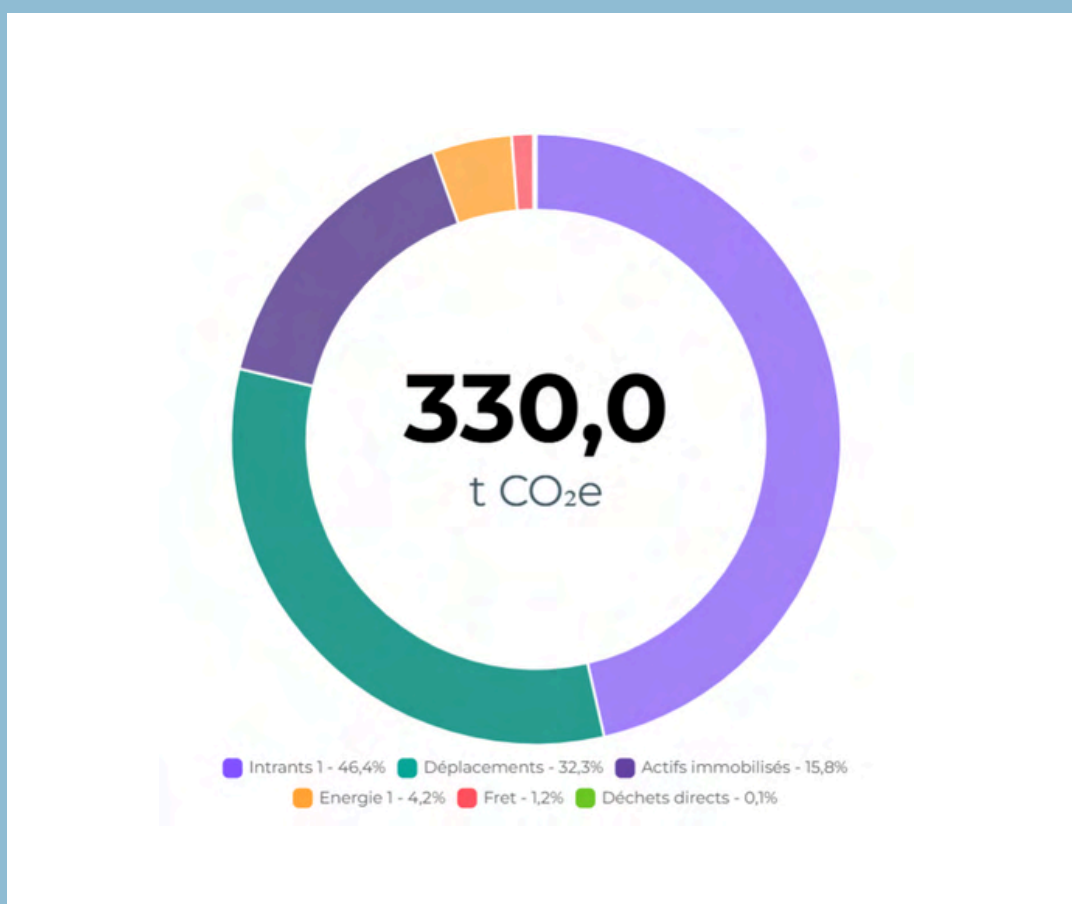
Pour aller au-delà du simple diagnostic, nous avons organisé **un atelier d'intelligence** collective réunissant l'ensemble des collaborateurs. L'objectif : réfléchir ensemble aux premières pistes de solutions, en combinant expertise métier et idées issues du terrain.

L'analyse a couvert l'ensemble de nos émissions :

Scope 1 : émissions directes (véhicules de société, chauffage des bureaux).

Scope 2 : émissions liées à la consommation d'électricité et de chaleur.

Scope 3 : émissions indirectes significatives, telles que la mobilité (déplacements professionnels et trajets domicile-travail), les achats de biens et services, ou encore l'utilisation des outils numériques.



Sans surprise, notre plus gros impact se concentre dans le **Scope 3**, typique pour une société de conseil. C'est là que nous allons concentrer nos efforts. Ce bilan nous offre désormais une **cartographie précise de nos émissions** et constitue la première pierre de notre stratégie climat.

Notre engagement est clair : **mettre à jour ce bilan tous les deux ans** pour suivre nos progrès, ajuster notre stratégie et identifier de nouvelles opportunités de réduction.

02.

Impliquer nos équipes : la force des écogestes

Réduire notre impact ne se joue pas uniquement dans les chiffres : cela commence par des gestes simples, répétés chaque jour. Chez Intraco Consulting, nous croyons au rôle clé de chaque collaborateur dans la transition écologique.

En 2024, nous avons organisé deux sessions de sensibilisation destinées à ancrer les bons réflexes dans notre culture d'entreprise :

- **Mai** : formation sur les gestes écoresponsables à adopter au quotidien – réduction de la consommation d'énergie, mobilité durable, impressions raisonnées.
- **Septembre** : session consacrée au tri des déchets, avec un focus sur les consignes locales et la valorisation maximale des matières recyclables.

Ces moments de formation ne sont pas de simples rappels de bonnes pratiques : ils nourrissent une dynamique collective, où chacun devient un acteur actif de notre stratégie environnementale. Plus qu'un objectif d'entreprise, la transition devient une responsabilité partagée.

03.

Réduire et valoriser les déchets

Nous visons un objectif ambitieux : zéro déchet non valorisé. Cela passe par un tri rigoureux, le recyclage des équipements informatiques et la réutilisation des fournitures pour prolonger leur durée de vie. Cette approche circulaire limite notre empreinte et prolonge la durée de vie des ressources.

04.

Consommer moins et mieux

Mesurer pour comprendre, puis agir pour transformer : telle est notre méthode pour réduire durablement notre consommation de ressources. Nous analysons en détail nos usages d'énergie et d'eau afin de bâtir un plan d'action concret, combinant solutions rapides et investissements durables.

Nous avons engagé un plan d'actions combinant mesures rapides et investissements durables : régulation du chauffage et de l'éclairage, adoption d'une électricité 100 % renouvelable, installation d'équipements sobres et réaménagement des espaces pour limiter le gaspillage.

En parallèle, nous transformons notre politique de mobilité avec le remplacement progressif de nos véhicules thermiques par des modèles hybrides ou électriques, accompagnés de bornes de recharge installées sur notre site de Barchon.

Ces initiatives s'inscrivent dans une vision globale : **consommer moins, consommer mieux et accompagner nos collaborateurs vers des pratiques énergétiques responsables**, tant dans nos bâtiments que sur la route.

05.

Assurer notre conformité environnementale

Nous réalisons une analyse approfondie de conformité environnementale afin d'identifier et de prévenir tout risque lié à notre activité. Cette vigilance n'est pas qu'une obligation réglementaire : elle est un gage de transparence et de responsabilité vis-à-vis de nos clients, de nos partenaires et de la société.

Au-delà de nos murs : l'effet multiplicateur du conseil

Si réduire notre propre empreinte est essentiel, notre véritable force réside dans **l'effet levier que nous exerçons auprès de nos clients.**

En intégrant systématiquement des critères environnementaux dans nos missions – qu'il s'agisse de stratégie d'entreprise, de systèmes de management ou de RSE/ESG – nous aidons les organisations que nous accompagnons à réduire leur propre impact. Ainsi, chaque projet mené avec Intraco Consulting devient **une pierre apportée à l'édifice de la transition écologique.**

Réduire, inspirer, amplifier

C'est ainsi que nous concevons notre pilier environnemental : **une démarche qui commence chez nous, mais qui rayonne bien au-delà, à travers chaque client, chaque mission, chaque conseil donné.**



PLAN D'ACTION POUR L'AVENIR: PASSER DE L'ENGAGEMENT À LA TRANSFORMATION

Après avoir franchi des étapes importantes en 2024, Intraco Consulting se projette vers l'avenir avec une vision claire : **transformer nos ambitions environnementales en actions mesurables et durables**. Les prochains mois seront décisifs pour consolider les fondations posées et accélérer notre transition.

01 . Finaliser notre plan de transition

Nous allons traduire les enseignements de notre premier Bilan Carbone® en un plan global et chiffré. Ce document fixera des objectifs de réduction des émissions à court, moyen et long terme, en identifiant des actions précises pour chaque poste d'émission.

L'objectif est simple : disposer d'une feuille de route claire qui guidera chacune de nos décisions et permettra de mesurer, année après année, nos progrès vers la neutralité carbone.

02 . Impliquer nos collaborateurs dans la transition

Nous savons que le changement durable commence par une prise de conscience collective.

Dès le début de l'année, nous lancerons une campagne d'affichage sur les écogestes, afin que les bons réflexes deviennent naturels au quotidien.

En janvier 2025, nous organiserons un atelier "Fresque du Climat", pour permettre à chaque membre de l'équipe de comprendre les liens entre nos activités et le dérèglement climatique, et ainsi renforcer l'adhésion à notre démarche.

03. Optimiser notre performance énergétique

Réduire notre impact passe aussi par l'amélioration de nos infrastructures.

Nous engagerons des travaux pour isoler nos bureaux, réduire les pertes d'énergie et améliorer le confort thermique.

En parallèle, nous mènerons une étude stratégique sur un éventuel déménagement dans un bâtiment plus performant sur le plan énergétique, mieux situé et aligné avec nos ambitions environnementales.

04. Faire évoluer notre politique mobilité

La mobilité représente une part importante de notre empreinte carbone.

Nous allons mettre à jour notre politique de mobilité afin d'intégrer pleinement le télétravail, les modes de transport durables (train, vélo, covoiturage) et l'électrification progressive de notre flotte de véhicules. Cette révision permettra de concilier efficacité professionnelle, réduction des émissions et bien-être des collaborateurs.

05. Renforcer nos achats responsables et notre politique ESG

Chaque achat est un acte qui peut peser positivement ou négativement sur notre impact global.

Nous intégrerons des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) dans notre politique d'achats afin de sélectionner des partenaires alignés avec nos valeurs.

Le renouvellement de notre contrat d'imprimantes se fera en tenant compte de leur performance environnementale, afin de réduire la consommation énergétique et les déchets liés aux consommables.

Nous ferons aussi le choix de fournisseurs de fournitures de bureaux locaux.

06. Piloter et mesurer nos progrès

Pour que nos engagements se traduisent en résultats, nous mettrons en place des objectifs clairs, mesurables et assortis d'indicateurs de suivi.

Ces indicateurs nous permettront de suivre nos avancées, d'identifier rapidement les ajustements nécessaires et de rendre compte en toute transparence de notre progression à nos parties prenantes.

NOTRE IMPACT SOCIAL

L'HUMAIN, NOTRE MOTEUR INVISIBLE

Ce ne sont pas les murs de nos bureaux ou nos outils technologiques qui portent nos projets, mais bien les personnes qui y travaillent chaque jour avec passion.

Chez Intraco Consulting, nous savons qu'une entreprise n'avance vraiment que si ses collaborateurs se sentent reconnus, écoutés et inspirés. C'est pourquoi nous avons fait le choix d'un modèle où la performance ne se construit pas au détriment du bien-être, mais grâce à lui.

Chaque personne qui rejoint l'aventure apporte bien plus qu'un savoir-faire : elle apporte son parcours, son énergie et une vision unique qui viennent nourrir la richesse de notre collectif.

Notre mission est de bâtir un environnement où chacun trouve sa place, avec des opportunités de formation pour grandir, des projets porteurs de sens pour s'engager pleinement, et des conditions de travail qui favorisent un équilibre harmonieux entre vie professionnelle et vie personnelle.

Ce pilier social n'est pas une "case" à cocher dans notre rapport de durabilité. C'est une conviction profonde : une équipe épanouie, formée et respectée est la clé d'un conseil de qualité et d'un impact positif sur nos clients. En investissant dans notre capital humain, nous semons les graines d'une performance durable, tant pour notre entreprise que pour ceux que nous accompagnons.

C'est pourquoi nous avons choisi de placer la communication, le dialogue social et le bien-être au cœur de notre stratégie RH, en créant un environnement où chacun peut s'exprimer, progresser et se sentir reconnu.



Un cadre sûr et conforme

Notre premier engagement est simple mais essentiel : garantir un environnement de travail conforme au **code du bien-être** et aux **exigences légales**. Au-delà des obligations, il s'agit pour nous d'un engagement moral : assurer à chacun un lieu où il se sent en sécurité, écouté et respecté.

Une rémunération juste et équitable

Chez nous, la reconnaissance passe aussi par la juste rétribution du travail accompli. Notre politique de rémunération se veut transparente, équitable et exempte de toute discrimination, qu'elle soit liée au genre, à l'âge, à l'origine ou à toute autre différence. Chaque salaire est défini selon les responsabilités et les compétences, reflétant la valeur réelle de la contribution de chacun.

Des parcours qui font grandir

Nous croyons qu'un collaborateur qui évolue est un collaborateur qui reste engagé. C'est pourquoi nous mettons en place des plans de progression personnalisés, construits sur les aspirations individuelles et les besoins de l'entreprise. Formations, accompagnement, mentorat... chaque action vise à développer les talents et à préparer les leaders de demain.

Un ancrage dans notre territoire

Intraco Consulting ne se limite pas à ses missions : nous faisons partie d'un écosystème local. Nous soutenons activement des activités et initiatives locales qui contribuent au dynamisme de notre région et au développement durable des communautés. Cet engagement se traduit aussi par une préférence pour les partenariats avec des entreprises locales, afin de renforcer notre impact positif sur le tissu économique qui nous entoure.

Créer du lien au-delà des murs

Notre vision du bien-être ne s'arrête pas à nos bureaux. En soutenant des actions solidaires et associatives, nous encourageons nos équipes à s'impliquer dans des projets qui ont du sens et à renforcer le sentiment d'appartenance. Ces initiatives créent un cercle vertueux : elles rapprochent les collaborateurs, tout en générant un impact positif pour la société.

2024: CONSOLIDER LES FONDATIONS

En 2024, nous avons continué à tisser un environnement de travail qui allie performance et bien-être.

Nos actions se sont articulées autour de trois grands axes :

1. Santé, sécurité et bien-être

Une politique dédiée a été renforcée pour garantir un cadre de travail sûr, serein et équilibré.

Cela s'est traduit par une organisation plus flexible, le déploiement d'un programme parental clair et accessible à tous, ainsi qu'un télétravail structurel pensé pour préserver l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle.

Pour mieux comprendre les attentes et les besoins de nos équipes, une enquête de satisfaction a été menée par un intervenant externe, permettant d'identifier les points d'amélioration prioritaires.

Enfin, nous avons investi dans du matériel ergonomique afin d'améliorer le confort et la santé au quotidien de nos collaborateurs.

2. Développement des talents

Nous avons poursuivi notre programme de formation continue, permettant à chacun de monter en compétences et de se préparer aux défis de demain.

Un parcours d'intégration clair a été mis en place pour accueillir les nouveaux collaborateurs, et les entretiens annuels ont permis d'identifier les leviers de progression individuels.



3. Diversité, équité et inclusion (DEI)

En septembre, une session de sensibilisation à la DEI a réuni l'ensemble du personnel.

Cet événement a marqué une étape clé dans notre volonté d'intégrer la diversité et l'inclusion dans nos pratiques de recrutement, de gestion et de management au quotidien.

Des liens qui comptent : cohésion et solidarité

Tout au long de l'année, la vie d'Intraco Consulting a été ponctuée de moments de partage et de convivialité : teambuildings dynamiques, rencontres informelles qui renforcent la proximité, célébrations comme la Saint-Nicolas, mais aussi une participation active à des événements solidaires tels que le Télévie.

Ces instants ne sont pas de simples parenthèses : ils traduisent notre volonté d'agir ensemble pour une cause, de prolonger chaque rencontre par un geste concret.

Chaque action solidaire est ainsi accompagnée de dons, contribuant directement à soutenir les communautés et les personnes qui en ont le plus besoin.



Engagement Associatif et Soutien au Sport

Nous avons consolidé notre ancrage local en soutenant activement des associations sportives et culturelles, affirmant ainsi notre rôle d'acteur impliqué dans la vie de la communauté.

À travers ces partenariats, nous encourageons la santé, le bien-être et portons haut les valeurs de solidarité, d'inclusion et de partage.

Ces engagements ne se limitent pas à un soutien financier : ils traduisent une volonté réelle de participer au dynamisme local, de renforcer les liens avec notre environnement et de contribuer, à notre échelle, à faire grandir les initiatives qui rassemblent et inspirent.



It's
PLAYOFF TIME



Reveal
your
Excellence



2025: AMPLIFIER ET INNOVER

Fort des avancées de 2024, notre plan d'action pour 2025 s'oriente vers trois priorités :

1. Espaces et modes de travail

Réorganisation de nos bureaux pour les adapter aux nouvelles pratiques collaboratives et hybrides, avec des zones de travail modulables favorisant à la fois la concentration et l'échange.

2. Renforcement de la cohésion interne

Mise en place d'événements fédérateurs encore plus variés, mêlant innovation, solidarité et partage, pour nourrir le sentiment d'appartenance et la motivation collective.

3. Ancrage territorial et engagement sociétal

Développement de nouveaux partenariats avec des associations locales, sportives ou solidaires, afin de multiplier les initiatives qui ont un impact positif sur notre écosystème. À terme, nous souhaiterions construire une politique de dons pour officialiser et formaliser nos efforts année après année.

GOUVERNANCE RESPONSABLE



PILOTER AVEC INTÉGRITÉ DANS UN MONDE EN MOUVEMENT

Dans le secteur du conseil, la gouvernance n'est pas qu'un organigramme ou un processus décisionnel : c'est l'art de piloter avec agilité, transparence et vision dans un environnement en perpétuelle évolution. Chaque mission, chaque client, chaque projet implique des choix stratégiques qui peuvent avoir un impact bien au-delà de notre organisation.

Chez Intraco Consulting, nous voyons la gouvernance comme une boussole : elle oriente nos décisions, assure la cohérence entre nos engagements et nos actions, et préserve la confiance de nos clients comme de nos collaborateurs.

Dans un métier où l'adaptation est la règle, notre gouvernance se veut à la fois solide pour garantir la pérennité de notre modèle, et flexible pour saisir les opportunités qui façonnent l'avenir. C'est cet équilibre qui nous permet de conjuguer performance économique, responsabilité sociétale et respect des valeurs qui nous animent.

NOS ENGAGEMENTS DE GOUVERNANCE

Un dialogue renforcé avec nos parties prenantes

Parce que chaque décision a plus d'impact lorsqu'elle est éclairée par ceux qui vivent et interagissent avec notre entreprise, nous avons intensifié nos échanges avec nos parties prenantes – en particulier nos clients et nos collaborateurs. Cette écoute active nous permet de comprendre plus finement leurs attentes, de déceler leurs besoins émergents et d'y répondre avec pertinence.

Intégrer la RSE au cœur de notre stratégie

Notre gouvernance ne se limite pas à diriger : elle anticipe, améliore et s'adapte. Nous avons choisi d'intégrer pleinement les enseignements de notre démarche RSE dans notre stratégie globale. Chaque amélioration de processus, chaque optimisation organisationnelle est pensée pour créer un impact positif, durable et mesurable, tout en restant alignée sur nos valeurs.



Mesurer pour progresser

Pour que nos engagements ne restent pas des intentions, nous avons défini des indicateurs de performance précis en matière d'Environnement, de Social et de Gouvernance (ESG).

Ces indicateurs sont nos repères, nos points de contrôle pour suivre les progrès, ajuster nos actions et nous assurer que chaque pas en avant renforce la solidité et la transparence de notre organisation.

NOS ACTIONS EN 2024: FAIRE VIVRE LA GOUVERNANCE AU QUOTIDIEN

En 2024, nous avons voulu que notre gouvernance ne soit pas seulement un cadre, mais une dynamique vivante qui inspire la confiance, sécurise nos pratiques et crée de la valeur pour tous nos interlocuteurs.

Des fondations éthiques solides

Nous avons formalisé notre politique éthique, un document qui incarne nos valeurs et fixe les principes de conduite responsable que chaque collaborateur s'engage à respecter.

En parallèle, nous avons élaboré un code de conduite clair et accessible, pour rappeler les règles essentielles en matière d'intégrité et de comportement professionnel.

La protection des données étant au cœur de la confiance, nous avons également adopté une politique de confidentialité et une charte de vie privée, en parfaite conformité avec le RGPD.

La qualité, un engagement constant

Notre certification **ISO 9001**, renouvelée année après année, reste le gage d'un système de management de la qualité efficace, centré sur la satisfaction client et l'amélioration continue de nos processus. Ce label, au-delà d'une reconnaissance officielle, reflète notre exigence quotidienne dans la gestion et l'optimisation de nos activités.

Sensibilisation du personnel

Parce qu'une gouvernance solide repose sur des équipes bien informées, nous avons organisé en avril une formation sur la sécurité de l'information (février) avec un intervenant externe, afin de renforcer les bonnes pratiques de protection des données.

En octobre, nous avons poursuivi avec une session dédiée à la lutte contre la corruption, le blanchiment d'argent et les conflits d'intérêt, pour ancrer dans nos habitudes une culture d'éthique et de vigilance.

Partager c'est inspirer

Notre rôle dépasse les murs d'Intraco Consulting. À travers nos conférences, publications et nos « Mardi De l'Info », nous contribuons à éclairer nos parties prenantes sur les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance. Ces moments d'échange nourrissent un dialogue constructif et permettent de diffuser les meilleures pratiques.



Un effet levier chez nos clients

Enfin, notre savoir-faire en matière d'ESG ne se limite pas à notre propre organisation. Nous accompagnons nos clients, tant sur le plan stratégique qu'opérationnel, pour intégrer la responsabilité sociétale au cœur de leur pilotage. Chaque mission devient ainsi une opportunité de propager les principes d'une gouvernance responsable et performante.

PLAN D'ACTION POUR L'AVENIR

Chez Intraco Consulting, nous considérons la gouvernance comme un moteur en mouvement constant, toujours orienté vers l'amélioration et l'innovation. Après avoir consolidé nos bases en 2024, nous sommes prêts à franchir une nouvelle étape et à inscrire nos ambitions dans une vision long terme, à la hauteur des défis de demain.

Protéger ce qui compte

Nous allons renforcer encore davantage la sécurité de l'information – qu'il s'agisse de nos données, de celles de nos collaborateurs ou de celles confiées par nos clients. Dans un monde où la confiance est un capital précieux, cette vigilance est non négociable.

Mesurer pour mieux piloter

Parce qu'on ne progresse que sur ce que l'on mesure, nous allons développer des indicateurs de performance ESG précis et mettre en place un reporting structuré. L'objectif : suivre nos avancées avec rigueur et ajuster rapidement notre trajectoire lorsque cela est nécessaire.

Pérenniser nos engagements

Nous poursuivrons le maintien de notre certification ISO 9001, gage de qualité et d'amélioration continue, tout en nous soumettant à l'évaluation EcoVadis pour analyser, challenger et améliorer nos pratiques RSE.

Viser l'excellence à impact positif

L'obtention de la certification B Corp figure parmi nos ambitions majeures. Elle reflète notre volonté d'être plus qu'une entreprise performante : une entreprise qui contribue positivement à la société et à la planète.

Amplifier notre effet d'entraînement

En 2025, nous continuerons à enrichir notre offre d'accompagnement durable pour les entreprises, avec la création d'un catalogue complet de formations sur les thématiques clés de la durabilité.

Nous développerons également de nouveaux partenariats stratégiques, afin d'unir nos forces avec d'autres acteurs engagés et d'élargir notre capacité d'impact.

Ainsi, notre plan d'action ne se limite pas à maintenir le cap : **il trace la route vers une gouvernance toujours plus solide, transparente et porteuse de sens, capable d'embarquer avec elle toutes les parties prenantes dans une dynamique durable et ambitieuse.**

PERFORMANCES ET INDICATEURS CLÉS

Chez Intraco Consulting, nous savons que les performances d'une entreprise ne se résument pas à des colonnes de chiffres ou à un bilan comptable. Elles racontent une histoire : celle d'un modèle économique qui se consolide, d'une équipe qui grandit et d'un impact qui s'étend bien au-delà de nos bureaux.

C'est pourquoi, dans notre rapport de durabilité, nous avons choisi de croiser deux regards :

- **Les indicateurs financiers**, qui témoignent de notre solidité économique et de notre capacité à investir dans l'avenir.
- **Les indicateurs ESG** – environnementaux, sociaux et de gouvernance – qui donnent la mesure de notre engagement envers la planète, nos collaborateurs, nos clients et l'ensemble de nos parties prenantes.

Ensemble, ils offrent une vision à 360° de notre performance globale. Ils révèlent non seulement notre aptitude à générer de la valeur, mais aussi à le faire de manière responsable, alignée avec les enjeux du développement durable.

Cette approche conjointe est plus qu'un outil de suivi. Elle nous permet de mesurer notre résilience, d'identifier les leviers de progrès et de nous assurer que chaque décision prise aujourd'hui contribue à bâtir un futur solide, pertinent et porteur de sens.

INDICATEURS FINANCIERS

	Unité	Valeurs 2024
CA QSE	€	117.677
CA Dealco	€	602.153
CA Manco	€	2.021.000
CA Act4impact	€	449.033,72
CA Total	€	3.189.863,72

INDICATEURS SOCIAUX

	Unité	Valeurs 2024
Heures prestées pour nos clients	Heure	20.918
Nombre de collaborateurs		34
dont femmes		12
dont hommes		22
Temps plein		28
Temps partiel		6
Stagiaires		3
Âge des collaborateurs		
de + de 50 ans	%	32,4
de + de 30 ans	%	58,8
de - de 30 ans	%	8,8
Ancienneté moyenne	an	5,65
Temps lié à la formation	%	4,35
Temps lié à la formation	jour	100
Collaborateurs avec couverture médicale	%	100
Chaises ergonomiques achetées		12
Teambuildings		7
Jours de télétravail	jour	4
Partie du CA reversée à 15 associations	%	1
Montant versé à 15 associations	€	42.300

INDICATEURS ENVIRONNEMENTAUX

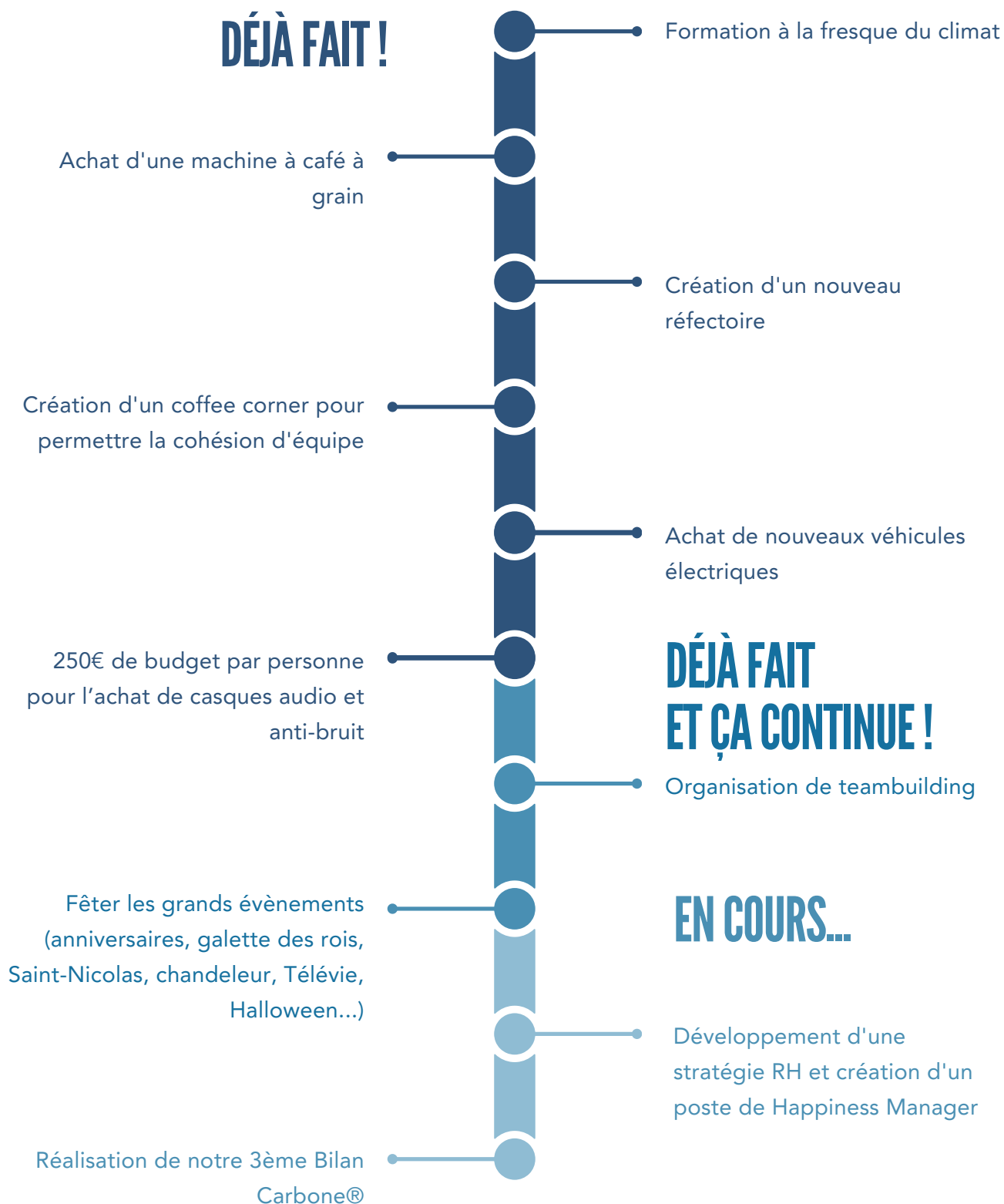
	Unité	Valeurs 2024
Consommation d'électricité globale	kWh	21.240
Consommation d'énergie renouvelable	kWh	9.720
Consommation de gaz	kWh	47.914
Consommation d'eau	kWh	122
Consommation de carburant	Litres	25.930
Emission de Carbone globale par an	t CO2e/an	330
Emission de Carbone globale par heure	t CO2e/heure	0,016
Scope 1	t CO2e	63,1
Scope 2	t CO2e	1,6
Scope 3	t CO2e	265,3
Déchets	Litre	3.022,5
PMC	Litre	1.800
Cartons	Litre	431
Bio déchets	Litre	175
Déchets recyclés	%	80
Voitures électriques/hybrides	%	40
Bornes électriques		2
Connecteurs		4

INDICATEURS DE GOUVERNANCE

	Unité	Valeurs 2024
Croissance moyenne de 2017 à 2025	%	12,44
Croissance moyenne de 2025 à 2030	%	7.21
CA destiné aux salaires	%	70
Personnes dans le Comité de direction		5
dont femme		1
Conférences “Mardi de l’info”		11
“Mardi de l’info” au sujet de la RSE		4
Taux de satisfaction clients	%	97
Collaborateurs ayant reçu une prime	%	100
Conformité légale, sécurité, bien-être et environnement	%	100
Clients prestés		373
Posts LinkedIn		200
Newsletters internes		11

DES PROMESSES AUX ACTES : 2025 EN ACTION

DÉJÀ FAIT !



DÉJÀ FAIT ET ÇA CONTINUE !

EN COURS...

DESSINER AUJOURD'HUI LE MONDE DE DEMAIN

Ce rapport de durabilité marque une étape importante dans notre cheminement : celle d'une entreprise de conseil belge qui choisit de regarder au-delà de ses missions quotidiennes pour évaluer, comprendre et améliorer son impact global.

Notre engagement en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) et de critères ESG n'est pas un simple chapitre ajouté à notre stratégie : il en est le fil conducteur. Chaque action, chaque décision et chaque partenariat que nous développons est pensé pour conjuguer performance économique, impact positif et durabilité.

Nous sommes conscients que ce chemin est exigeant, mais il est aussi porteur d'opportunités immenses. En nous engageant pleinement dans cette démarche, nous ne cherchons pas seulement à répondre aux attentes réglementaires ou aux demandes de nos clients : nous voulons jouer un rôle actif dans la construction d'un avenir plus équitable, plus résilient et plus respectueux de la planète.

Ce rapport est un point de passage, pas une ligne d'arrivée. Les objectifs que nous nous sommes fixés guideront nos actions dans les années à venir, avec la volonté d'aller toujours plus loin dans l'intégration des enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance dans notre modèle d'affaires.

Nous poursuivrons ce travail avec la même transparence et la même exigence, en dialoguant régulièrement avec nos parties prenantes pour ajuster notre cap et trouver ensemble les meilleures solutions.

Chez Intraco Consulting, nous croyons qu'une entreprise n'évolue pas seule : c'est en agissant collectivement, avec nos clients, nos partenaires et nos collaborateurs, que nous pourrons créer une valeur durable et avoir un impact positif qui dépasse largement nos murs.

« Parce que chaque décision compte, nous faisons le choix de celles qui construisent demain ».

Nous vous remercions d'avoir pris le temps de parcourir ce document et de partager avec nous cette ambition commune.

L'équipe Intraco Consulting !



Barchon Business Center
Parc Artisanal 11-13
B-4671 Blegny
Belgique

Espace Horizon
Om Knupp 5
L-9991 Weiswampach
Grand-Duché de Luxembourg

BE +32 4 387 87 37
LU +352 26 90 81 32
info@intraco-consulting.com
www.intraco-consulting.com